

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования**

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**(Финансовый университет)**

**Уральский филиал Финуниверситета**

**Кафедра «Социально-гуманитарные и естественно-научные дисциплины»**

**ПРИЛОЖЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ТРЕНИНГ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ВЛИЯНИЯ**

**Рабочая программа дисциплины  
для подготовки бакалавров заочная форма  
для студентов, обучающихся по направлению подготовки  
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»,**

**Профиль: Интегрированные коммуникации  
год утверждения программы: 2021**

**Разработчик рабочей программы дисциплины: Согрина Н.С.**

*Одобрено кафедрой «Социально-гуманитарные и естественно-научные дисциплины»  
протокол № 01 от 01 сентября 2022 г.*

**Челябинск, 2022**

## Содержание Приложения

### 2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций с указанием индикаторов) их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторам и достижения компетенции
<b>УК-11</b>	Способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения	<p>1. Аргументированно переходит от первоначальной субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации.</p> <p>2. Обосновывает системную формулировку цели и постановку задачи управления.</p> <p>3. Взвешенно и системно подходит к анализу ситуации, формулировке критериев и условий выбора.</p>	<p><b>Знать:</b> методы и техники выстраивания целостного структурированного описания проблемной ситуации, способы аргументации собственной позиции</p> <p><b>Уметь:</b> обоснованно и аргументированно выстраивать целостную картину, содержащую структурированное описание проблемной ситуации.</p> <p><b>Знать:</b> принципы и приёмы формулирования целей и задач управленческой деятельности, методы обоснования формулируемых целей и задач, способы достижения системности в постановке целей и задач управления..</p> <p><b>Уметь:</b> системно выстраивать цели и ставить задачи управления, аргументировать и обосновывать необходимость принимаемых управленческих решений.</p> <p><b>Знать:</b> методы и способы анализа, разработки критериев и условий выбора, способы достижения системности анализа ситуации и формулирования критериев и условий выбора эффективного решения.</p> <p><b>Уметь:</b> проводить полноценный системный анализ ситуации, формулировать критерии и</p>

		<p>условия выбора для принятия эффективного решения.</p> <p><b>Знать:</b> методы критического анализа принимаемых решений, способы формулирования альтернативных подходов к разрабатываемой проблеме, приёмы оценки последствий принимаемых решений, выявления неочевидных цепочек «последствия последствий» («причины причин») и контурные связи.</p> <p><b>Уметь:</b> проводить критический анализ принимаемых решений, находить альтернативные стратегии решения поставленной задачи, проводить системную оценку принимаемых решений, включая в неё неочевидные стратегические компоненты и контурные связи.</p>
		<p>4.Критически переосмысливает свой выбор, сопоставляя с альтернативными подходами. Оценивает последствия принимаемых решений, учитывая неочевидные цепочки «последствия последствий» («причины причин») и контурные связи.</p> <p><b>Знать:</b> стратегии решения практических задач управления, правила ведения аналитической деятельности и подготовки аналитических отчётов, методы и приёмы целеполагания, декомпозиции, агрегирования, анализа и синтеза.</p> <p><b>Уметь:</b> эффективно и системно решать практические задачи управления, вести аналитическую деятельность и готовить аналитические отчёты, корректно использовать процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза.</p>
		<p>5.Корректно использует процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов.</p> <p><b>Знать:</b> принципы составления отчёта об исследовательской деятельности, методы формулирования целей и</p>
		<p>6.Логично, последовательно и убедительно излагает в отчете цели, задачи, теорию и методологию</p>

		исследования, результаты и выводы.	задач исследования, научной концепции и методологической базы, приёмы анализа результатов и постулирования выводов исследования. <b>Уметь:</b> грамотно составлять отчёт о научной деятельности, логично, последовательно и убедительно формулировать цели и задачи исследования, выделять теоретическую концепцию и методологическую базу исследования, постулировать результаты и выводы исследования.
<b>ПКН-3</b>	Способность обеспечивать личную профессиональную эффективность в меняющейся внешней среде, также соответствие решений и действий трансформирующимся требованиям рынка.	<p>1. Проектирует индивидуальную образовательную траекторию и стратегию по развитию профессиональной карьеры с учетом тенденций изменения внешней среды.</p> <p>2. Владеет технологиями персональной эффективности, включая управление здоровьем, временем и мотивацией.</p>	<p><b>Знать:</b> методы и способы организации системной образовательной деятельности, принципы выстраивания стратегической модели развития профессиональной карьеры, приёмы анализа сопутствующих факторов, гипотетически оказывающих влияние на реализацию данной деятельности.</p> <p><b>Уметь:</b> эффективно и системно проектировать образовательную деятельность, выстраивать стратегию развития профессиональной карьеры, анализировать и учитывать сопутствующие факторы, влияющие на изменения условий реализации данной деятельности.</p> <p><b>Знать:</b> методы и приёмы достижения персональной эффективности, способы управления здоровьем, временем, мотивационной сферой.</p> <p><b>Уметь:</b> эффективное применение методологического инструментария достижения персональной эффективности, управления</p>

			здоровьем, временем, развитии мотивационной сферы.
<b>ПКП-3</b>	Способность обосновывать коммуникационную и экономическую эффективность в выборе ключевых активностей при реализации стратегии интегрированных коммуникаций.	<p>1.Рассчитывает потребность и доступность ресурсов для коммуникационных активностей</p> <p>2.Предлагает способы организации производства и распространения пакетов коммуникационной продукции</p>	<p><b>Знать:</b> виды коммуникационных активностей, виды ресурсов для данных активностей, методы анализа потребности и доступности ресурсов для коммуникационных активностей.</p> <p><b>Уметь:</b> прогнозировать требуемые виды коммуникационных активностей, выделять виды ресурсов, необходимые для реализации данных активностей, анализировать фактор доступности выделенных ресурсов.</p> <p><b>Знать:</b> виды коммуникационной продукции, методику пакетирования коммуникационной продукции, принципы производства пакетов коммуникационной продукции, способы организации данного производства и распространения, стратегию предложения способов организации производства и распространения пакетов коммуникационной продукции.</p> <p><b>Уметь:</b> классифицировать коммуникационную продукцию, разрабатывать пакеты коммуникационной продукции, применять стратегию организации производства пакетов коммуникационной продукции, формулировать эффективные способы организации данного производства и распространения, аргументировано предлагать эффективные способы организации производства и</p>

		<p>3.Организует программы и проекты для системы интегрированных коммуникаций</p>	<p>распространения пакетов коммуникационной продукции.</p> <p><b>Знать:</b> принципы организации системы интегрированных коммуникаций, методы разработки программ и продуктов для системы интегрированных коммуникаций, методику выстраивания деятельности по организации программ и проектов для системы интегрированных коммуникаций.</p> <p><b>Уметь:</b> разрабатывать стратегию программы и продукты для системы интегрированных коммуникаций, применять методику выстраивания деятельности по организации программ и проектов для системы интегрированных коммуникаций, эффективно и системно организовывать программы и проекты для системы интегрированных коммуникаций.</p>
--	--	--	--

**4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)**

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр (модуль) 5 (в часах)
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>33.е/108</b>	<b>3 з.е/108</b>
<b>Контактная работа - Аудиторные занятия</b>	<b>12</b>	<b>12</b>
<i>Лекции</i>	<b>4</b>	<b>4</b>
<i>Семинары, практические занятия</i>	<b>8</b>	<b>8</b>
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>96</b>	<b>96</b>
Вид текущего контроля	Контрольная работа	Контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	зачет	зачет

## 5.2 Учебно-тематический план

Наименование темы (раздела) дисциплины	Все- го	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успева- емости
		Аудиторная работа				Само- стоя- тель- ная работа	
		Об- щая	Лек- ции	Практи- ческие и семинар- ские занятия	в том числе занятия в интерак- тивной форме		
Тема 1. Психология влияния как раздел социальной психологии	16	2	1	1	0,5	14	Опрос
Тема 2. Феноменология психологическо го влияния	16	2	1	1	0,5	14	Опрос
Тема 3. Цивилизован ноеи нецивилизо- ванное психологи- ческое влияние	16	2	1	1	0,5	14	Тестирование
Тема 4. Манипулирован ие как технология влияния	16	2	1	1	0,5	14	Опрос
Тема 5. Защита от манипулирован ия и негативного влияния	16	2	-	2	1	14	Опрос
Тема 6. Психоло- гическое влияние лидера и группы	14	1	-	1	0,5	13	Опрос
Тема 7. Психология влияния на массы	14	1	-	1	0,5	13	Опрос
Итого в семестре	108	12	4	8	4	96	Контр.раб.
Всего, в %					50%		

## 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

**УК-11 - Способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения.**

Показатели оценивания	Критерии оценивания	Шкалы оценивания
1.Аргументированно переходит от первоначальной субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации.	<b>Знать:</b> методы выстраивания описания проблемной ситуации. <b>Уметь:</b> выстраивать картину, содержащую описание проблемной ситуации.	Пороговый уровень
	<b>Знать:</b> методы выстраивания структурированного описания проблемной ситуации, способы аргументации собственной позиции <b>Уметь:</b> аргументировано выстраивать картину, содержащую описание проблемной ситуации.	Продвинутый уровень
	<b>Знать:</b> методы и техники выстраивания целостного структурированного описания проблемной ситуации, способы аргументации собственной позиции <b>Уметь:</b> обоснованно и аргументировано выстраивать целостную картину, содержащую структурированное описание проблемной ситуации.	Высокий уровень
2.Обосновывает системную формулировку цели и постановку задачи управления.	<b>Знать:</b> принципы формулирования целей управленческой деятельности, методы обоснования формулируемых целей. <b>Уметь:</b> выстраивать цели и управления.	Пороговый уровень
	<b>Знать:</b> принципы формулирования целей управленческой деятельности, методы обоснования формулируемых целей, способы достижения системности в постановке целей управления.. <b>Уметь:</b> выстраивать цели управления, аргументировать и обосновывать необходимость принимаемых управленческих решений.	Продвинутый уровень
	<b>Знать:</b> принципы и приёмы формулирования целей и задач управленческой деятельности, методы обоснования формулируемых целей и задач, способы достижения системности в постановке целей и задач управления.. <b>Уметь:</b> системно выстраивать цели и ставить задачи управления, аргументировать и обосновывать необходимость принимаемых управленческих решений.	Высокий уровень
3. Взвешенно и системно подходит к анализу ситуации, формулировке критериев и условий выбора.	<b>Знать:</b> методы анализа, разработки критериев и условий выбора. <b>Уметь:</b> проводить анализ ситуации, формулировать критерии выбора для принятия эффективного решения.	Пороговый уровень
	<b>Знать:</b> методы анализа, разработки критериев и условий выбора, способы достижения системности анализа ситуации. <b>Уметь:</b> проводить системный анализ ситуации, формулировать критерии для принятия эффективного решения.	Продвинутый уровень
	<b>Знать:</b> методы и способы анализа, разработки критериев и условий выбора, способы	Высокий уровень



	<p>достижения системности анализа ситуации и формулирования критериев и условий выбора эффективного решения.</p> <p><b>Уметь:</b> проводить полноценный системный анализ ситуации, формулировать критерии и условия выбора для принятия эффективного решения.</p>	
<p>4.Критически переосмысливает свой выбор, сопоставляя с альтернативными подходами. Оценивает последствия принимаемых решений, учитывая неочевидные цепочки «последствия последствий» («причины причин») и контурные связи.</p>	<p><b>Знать:</b> методы критического анализа принимаемых решений.</p> <p><b>Уметь:</b> проводить критический анализ принимаемых решений.</p>	Пороговый уровень
	<p><b>Знать:</b> методы критического анализа принимаемых решений, способы формулирования альтернативных подходов к разрабатываемой проблеме.</p> <p><b>Уметь:</b> проводить критический анализ принимаемых решений, находить альтернативные стратегии решения поставленной задачи.</p>	Продвинутый уровень
	<p><b>Знать:</b> методы критического анализа принимаемых решений, способы формулирования альтернативных подходов к разрабатываемой проблеме, приёмы оценки последствий принимаемых решений, выявления неочевидных цепочек «последствия последствий» и контурных связей.</p> <p><b>Уметь:</b> проводить критический анализ принимаемых решений, находить альтернативные стратегии решения поставленной задачи, проводить системную оценку принимаемых решений, включая в неё неочевидные стратегические компоненты и контурные связи.</p>	Высокий уровень
<p>5.Корректно использует процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов.</p>	<p><b>Знать:</b> стратегии решения практических задач управления, правила подготовки аналитических отчётов.</p> <p><b>Уметь:</b> эффективно и системно решать практические задачи управления, готовить аналитические отчёты.</p>	Пороговый уровень
	<p><b>Знать:</b> стратегии решения практических задач управления, правила ведения аналитической деятельности и подготовки аналитических отчётов.</p> <p><b>Уметь:</b> эффективно и системно решать практические задачи управления, вести аналитическую деятельность и готовить аналитические отчёты.</p>	Продвинутый уровень
	<p><b>Знать:</b> стратегии решения практических задач управления, правила ведения аналитической деятельности и подготовки аналитических отчётов, методы и приёмы целеполагания, декомпозиции, агрегирования, анализа и синтеза.</p> <p><b>Уметь:</b> эффективно и системно решать практические задачи управления, вести аналитическую деятельность и готовить</p>	Высокий уровень

	аналитические отчёты, корректно использовать процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза.	
6. Логично, последовательно и убедительно излагает в отчёте цели, задачи, теорию и методологию исследования, результаты и выводы.	<b>Знать:</b> принципы составления отчёта об исследовательской деятельности. <b>Уметь:</b> составлять отчёт о научной деятельности.	Пороговый уровень
	<b>Знать:</b> принципы составления отчёта об исследовательской деятельности, методы формулирования целей и задач исследования, научной концепции и методологической базы. <b>Уметь:</b> составлять отчёт о научной деятельности, логично, последовательно и убедительно формулировать цели и задачи исследования, выделять теоретическую концепцию и методологическую базу исследования.	Продвинутый уровень
	<b>Знать:</b> принципы составления отчёта об исследовательской деятельности, методы формулирования целей и задач исследования, научной концепции и методологической базы, приёмы анализа результатов и постулирования выводов исследования. <b>Уметь:</b> грамотно составлять отчёт о научной деятельности, логично, последовательно и убедительно формулировать цели и задачи исследования, выделять теоретическую концепцию и методологическую базу исследования, постулировать результаты и выводы исследования.	Высокий уровень

**ПКН-3** - Способность обеспечивать личную профессиональную эффективность в меняющейся внешней среде, также соответствие решений и действий трансформирующимся требованиям рынка.

Показатели оценивания	Критерии оценивания	Шкалы оценивания
1. Проектирует индивидуальную образовательную траекторию и стратегию по развитию профессиональной карьеры с учетом тенденций изменения внешней среды.	<b>Знать:</b> методы и способы организации системной образовательной деятельности. <b>Уметь:</b> эффективно и системно проектировать образовательную деятельность.	Пороговый уровень
	<b>Знать:</b> методы и способы организации системной образовательной деятельности, принципы выстраивания стратегической модели развития профессиональной карьеры. <b>Уметь:</b> эффективно и системно проектировать образовательную деятельность, выстраивать стратегию развития профессиональной карьеры.	Продвинутый уровень
	<b>Знать:</b> методы и способы организации системной образовательной деятельности, принципы выстраивания стратегической модели развития профессиональной карьеры, приёмы анализа сопутствующих факторов, гипотетически оказывающих влияние на реализацию данной деятельности. <b>Уметь:</b> эффективно и системно проектировать образовательную деятельность, выстраивать	Высокий уровень

	стратегию развития профессиональной карьеры, анализировать и учитывать сопутствующие факторы, влияющие на изменения условий реализации данной деятельности.	
2. Владеет технологиями персональной эффективности, включая управление здоровьем, временем и мотивацией.	<b>Знать:</b> методы и приёмы достижения персональной эффективности. <b>Уметь:</b> эффективное применение методологического инструментария достижения персональной эффективности.	Пороговый уровень
	<b>Знать:</b> методы и приёмы достижения персональной эффективности, способы управления мотивационной сферой. <b>Уметь:</b> эффективное применение методологического инструментария достижения персональной эффективности, развития мотивационной сферы.	Продвинутый уровень
	<b>Знать:</b> методы и приёмы достижения персональной эффективности, способы управления здоровьем, временем, мотивационной сферой. <b>Уметь:</b> эффективное применение методологического инструментария достижения персональной эффективности, управления здоровьем, временем, развития мотивационной сферы.	Высокий уровень

**ПКП-3** - Способность обосновывать коммуникационную и экономическую эффективность в выборе ключевых активностей при реализации стратегии интегрированных коммуникаций.

Показатели оценивания	Критерии оценивания	Шкалы оценивания
1. Рассчитывает потребность и доступность ресурсов для коммуникационных активностей	<b>Знать:</b> методы анализа потребности и доступности ресурсов для коммуникационных активностей. <b>Уметь:</b> анализировать фактор доступности ресурсов.	Пороговый уровень
	<b>Знать:</b> виды ресурсов для коммуникационных активностей, методы анализа потребности и доступности ресурсов для коммуникационных активностей. <b>Уметь:</b> выделять виды ресурсов, необходимые для реализации коммуникационных активностей, анализировать фактор доступности выделенных ресурсов.	Продвинутый уровень
	<b>Знать:</b> виды коммуникационных активностей, виды ресурсов для данных активностей, методы анализа потребности и доступности ресурсов для коммуникационных активностей. <b>Уметь:</b> прогнозировать требуемые виды коммуникационных активностей, выделять виды ресурсов, необходимые для реализации данных активностей, анализировать фактор доступности выделенных ресурсов.	Высокий уровень

2.Предлагает способы организации производства и распространения пакетов коммуникационной продукции	<p><b>Знать:</b> стратегию предложения способов организации производства и распространения пакетов коммуникационной продукции.</p> <p><b>Уметь:</b> аргументировано предлагать эффективные способы организации производства и распространения пакетов коммуникационной продукции.</p>	Пороговый уровень
	<p><b>Знать:</b> принципы производства пакетов коммуникационной продукции, способы организации данного производства и распространения, стратегию предложения способов организации производства и распространения пакетов коммуникационной продукции.</p> <p><b>Уметь:</b> применять стратегию организации производства пакетов коммуникационной продукции, формулировать эффективные способы организации данного производства и распространения, аргументировано предлагать эффективные способы организации производства и распространения пакетов коммуникационной продукции.</p>	Продвинутый уровень
	<p><b>Знать:</b> виды коммуникационной продукции, методику пакетирования коммуникационной продукции, принципы производства пакетов коммуникационной продукции, способы организации данного производства и распространения, стратегию предложения способов организации производства и распространения пакетов коммуникационной продукции.</p> <p><b>Уметь:</b> классифицировать коммуникационную продукцию, разрабатывать пакеты коммуникационной продукции, применять стратегию организации производства пакетов коммуникационной продукции, формулировать эффективные способы организации данного производства и распространения, аргументировано предлагать эффективные способы организации производства и распространения пакетов коммуникационной продукции.</p>	Высокий уровень
3.Организует программы и проекты для системы интегрированных коммуникаций	<p><b>Знать:</b> методику выстраивания деятельности по организации программ и проектов для системы интегрированных коммуникаций.</p> <p><b>Уметь:</b> эффективно и системно организовывать программы и проекты для системы интегрированных коммуникаций.</p>	Пороговый уровень
	<p><b>Знать:</b> методы разработки программ и продуктов для системы интегрированных коммуникаций, методику выстраивания деятельности по организации программ и проектов для системы интегрированных коммуникаций.</p>	Продвинутый уровень

	<b>Уметь:</b> применять методику выстраивания деятельности по организации программ и проектов для системы интегрированных коммуникаций, эффективно и системно организовывать программы и проекты для системы интегрированных коммуникаций.	
	<b>Знать:</b> принципы организации системы интегрированных коммуникаций, методы разработки программ и продуктов для системы интегрированных коммуникаций, методику выстраивания деятельности по организации программ и проектов для системы интегрированных коммуникаций. <b>Уметь:</b> разрабатывать стратегию программы и продукты для системы интегрированных коммуникаций, применять методику выстраивания деятельности по организации программ и проектов для системы интегрированных коммуникаций, эффективно и системно организовывать программы и проекты для системы интегрированных коммуникаций.	Высокий уровень

### Этапы формирования компетенций

№	Тема занятия	Код компетенции	Формы проведения	Конкретизация компетенции (знания/умения)
1.	Тема 1. Психология влияния как раздел социальной психологии	УК-11 ПКН-3 ПКП-3	Опрос, дискуссия, ситуационные задачи, презентация	<b>Знать:</b> методы и техники выстраивания целостного структурированного описания проблемной ситуации, способы аргументации собственной позиции.  <b>Уметь:</b> обоснованно и аргументировано выстраивать целостную картину, содержащую структурированное описание проблемной ситуации.
2.	Тема 2. Феноменология психологического влияния	УК-11 ПКН-3 ПКП-3	Опрос, дискуссия, ситуационные задачи, презентация	<b>Знать:</b> методы и способы организации системной образовательной деятельности, принципы выстраивания стратегической модели развития профессиональной карьеры, приёмы анализа сопутствующих факторов, гипотетически оказывающих влияние

				<p>на реализацию данной деятельности.</p> <p><b>Уметь:</b> эффективно и системно проектировать образовательную деятельность, выстраивать стратегию развития профессиональной карьеры, анализировать и учитывать сопутствующие факторы, влияющие на изменения условий реализации данной деятельности.</p>
3.	<p>Тема 3. Цивилизованное и нецивилизованное психологическое влияние</p>	<p>УК-11 ПКН-3 ПКП-3</p>	<p>Опрос, дискуссия, ситуационные задачи, презентация</p>	<p><b>Знать:</b> виды коммуникационных активностей, виды ресурсов для данных активностей, методы анализа потребности и доступности ресурсов для коммуникационных активностей.</p> <p><b>Уметь:</b> прогнозировать требуемые виды коммуникационных активностей, выделять виды ресурсов, необходимые для реализации данных активностей, анализировать фактор доступности выделенных ресурсов.</p>
4.	<p>Тема 4. Манипулирование как технология влияния</p>	<p>УК-11 ПКН-3 ПКП-3</p>	<p>Опрос, дискуссия, ситуационные задачи, презентация</p>	<p><b>Знать:</b> принципы и приёмы формулирования целей и задач управленческой деятельности, методы обоснования формулируемых целей и задач, способы достижения системности в постановке целей и задач управления.</p> <p><b>Уметь:</b> системно выстраивать цели и ставить задачи управления, аргументировать и обосновывать необходимость</p>

				принимаемых управленческих решений.
5.	Тема 5. Защита от манипулирования и негативного влияния	УК-11 ПKN-3 ПКП-3	Опрос, дискуссия, ситуационные задачи, презентация	<p><b>Знать:</b> методы и приёмы достижения персональной эффективности, способы управления здоровьем, временем, мотивационной сферой.</p> <p><b>Уметь:</b> эффективное применение методологического инструментария достижения персональной эффективности, управления здоровьем, временем, развития мотивационной сферы.</p>
6.	Тема 6. Психологическое влияние лидера и группы	УК-11 ПKN-3 ПКП-3	Опрос, дискуссия, ситуационные задачи, презентация	<p><b>Знать:</b> виды коммуникационной продукции, методику пакетирования коммуникационной продукции, принципы производства пакетов коммуникационной продукции, способы организации данного производства и распространения, стратегию предложения способов организации производства и распространения пакетов коммуникационной продукции.</p> <p><b>Уметь:</b> классифицировать коммуникационную продукцию, разрабатывать пакеты коммуникационной продукции, применять стратегию организации производства пакетов коммуникационной продукции, формулировать эффективные способы организации данного производства и распространения, аргументировано предлагать эффективные</p>

				способы организации производства и распространения пакетов коммуникационной продукции.
7.	Тема 7. Психология влияния на массы	УК-11 ПKN-3 ПКП-3	Опрос, дискуссия, ситуационные задачи, презентация	<b>Знать:</b> методы и техники выстраивания целостного структурированного описания проблемной ситуации, способы аргументации собственной позиции <b>Уметь:</b> обоснованно и аргументировано выстраивать целостную картину, содержащую структурированное описание проблемной ситуации.

### Шкала оценки сформированных компетенций

Код компетенции	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания		
	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
УК-11	Контрольная работа, Обсуждение вопросов	Контрольная работа, Обсуждение вопросов Тест	Контрольная работа, Обсуждение вопросов Тест Решение практических задач
ПKN-3	Контрольная работа, Обсуждение вопросов	Контрольная работа, Обсуждение вопросов Тест	Контрольная работа, Обсуждение вопросов Тест Решение практических задач
ПКП-3	Контрольная работа, Обсуждение вопросов	Контрольная работа, Обсуждение вопросов Тест	Контрольная работа, Обсуждение вопросов Тест Решение практических задач